מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר את סוגי המדדים שבודקים גלובליזציה של מדינות
- להבין שכל מדד מספר רק חלק מהסיפור
- לתרגל קריאה ביקורתית של נתונים השוואתיים בין מדינות

גרסת חנ״מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א׳ – הבנת הנקרא - בחירה

1. ב – כמה מדינה מחוברת לעולם בכלכלה, תקשורת וקשרים
2. ב – היקף סחר חוץ ויבוא ויצוא

חלק ב׳ – נכון או לא נכון

1. לא נכון – אין מדד מושלם אחד, ולכן משתמשים בכמה סוגי מדדים
2. נכון – כך נאמר בטקסט כדוגמה למדינות קטנות ומחוברות
3. נכון – זו הגדרת מדד התקשורת בטקסט

חלק ג׳ – השלמת מילים

1. סחר חוץ
2. תקשורת
3. שווייץ

חלק ד׳ – התאמת סוג מדד לדוגמה

1 – ג (היקף יבוא ויצוא והשקעות זרות)
2 – ד (אחוז המחוברים לאינטרנט)
3 – א (מספר שיחות בינלאומיות ונסיעות לחו"ל)
4 – ב (חברות בארגונים בין-לאומיים)

חלק ה׳ – חשיבה וכתיבה

1. כלכלי - סחר חוץ; תקשורת - אינטרנט; קשר אישי - נסיעות לחו"ל; שיתוף פעולה - חברות בארגונים

חלק ו׳ – כתיבה פתוחה

1. תשובה חופשית הכוללת 3 קריטריונים רלוונטיים עם נימוק לכל אחד, למשל שפות מדוברות, מעקב אחרי תכנים מחו"ל, קשר עם בני נוער ממדינות אחרות

כרטיס יציאה – מה לחפש

- כלכלי, תקשורת, קשר אישי, שיתוף פעולה
- כי מדד מראה רק חלק מהתמונה ולא את כל הפערים או המחירים
- סינגפור או שווייץ

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח בדיון קצר: איזה מדד הכי משכנע אתכם ולמה
- כדאי להדגיש את השאלות הביקורתיות (מי מדד, מה נמדד, מה נשאר בחוץ) כמיומנות מרכזית
- בדילמה אפשר לחלק את הכיתה לקבוצות בעד/נגד/תלוי ולנהל דיון קצר

דף תרגול: מדדי גלובליות – מי הכי גלובלית?

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ כיתה: _____ תאריך: _____

גיאוגרפים משתמשים במדדי גלובליות כדי לבדוק כמה מדינה מחוברת לעולם - בכלכלה, בתקשורת, בקשרים אישיים ובשיתופי פעולה. בדף הזה נתרגל להבין את המדדים ולשאול שאלות ביקורתיות עליהם.

בנק מילים: שווייץ | סחר חוץ | תקשורת

1 חלק א׳ – הבנת הנקרא - בחירה

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה בודקים מדדי גלובליות?

א) כמה מדינה גדולה בשטח

ב) כמה מדינה מחוברת לעולם בכלכלה, תקשורת וקשרים

ג) כמה אוכלוסייה יש למדינה

2. איזה מהבאים הוא דוגמה למדד כלכלי?

א) כמות התיירים שמגיעים למדינה ב) היקף סחר חוץ ויבוא ויצוא

ג) מספר השיחות הבינלאומיות

2 חלק ב׳ – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	יש מדד אחד מושלם שמודד גלובליזציה בצורה מלאה	☐	☐
2	מדינה קטנה יכולה להיות מחוברת מאוד לעולם, כמו סינגפור או שווייץ	☐	☐

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
3	מדד תקשורת בודק כמה אחוזים מהאוכלוסייה מחוברים לאינטרנט	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת מילים

השלימו את המילה החסרה.

1. מדדים כלכליים בודקים את היקף ה_____ (יבוא ויצוא) של המדינה

2. מדדי _____ בודקים כמה אחוזים מהאוכלוסייה מחוברים לאינטרנט

3. מכון מחקר כלכלי ב_____ מדרג מדינות לפי מדדי גלובליות

4 חלק ד׳ – התאמת סוג מדד לדוגמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. מדד כלכלי	___	**א.** מספר שיחות בינלאומיות ונסיעות לחו"ל
2. מדד תקשורת	___	**ב.** חברות בארגונים בין-לאומיים
3. מדד קשר אישי	___	**ג.** היקף יבוא ויצוא והשקעות זרות
4. מדד שיתוף פעולה	___	**ד.** אחוז המחוברים לאינטרנט

5 חלק ה׳ – חשיבה וכתיבה

ענו בקצרה.

1. רשמו את ארבעת סוגי המדדים לגלובליות ותנו דוגמה אחת לכל סוג

6 חלק ו' – כתיבה פתוחה

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. הציעו מדד גלובליות לכיתה שלכם - אילו שלושה דברים הייתם מודדים כדי לבדוק כמה הכיתה מחוברת לעולם? נמקו כל בחירה

כרטיס יציאה

מהם ארבעת סוגי המדדים לגלובליות?

למה חשוב לשאול מה נשאר מחוץ למדד?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀